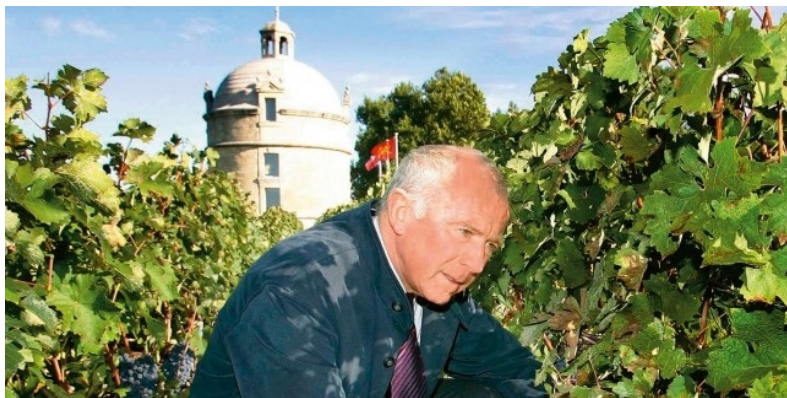


Date : 22/10/12

Pourquoi les patrons aiment tant le bon vin?

Par Jean-Pierre De La Rocque

Vecteur d'image, nouveau métier ou passe-temps : les motivations des chefs d'entreprise pour s'intéresser à la vigne divergent. Mais tous reconnaissent une même passion pour leur investissement.



Sipa

Cheval Blanc 1990 en double magnum, Cheval Blanc 1967 en magnum et Château d'Yquem 1955: entre la terrine de foie gras aux figes fraîches et le saint-pierre au beurre demi-sel, l'homme d'affaires belge Albert Frère avait sorti du très lourd le 8 septembre, lors du dîner organisé pour ses amis du Club des Cent dans les chais de Cheval Blanc, qu'il détient avec Bernard Arnault, PDG de LVMH, également propriétaire d'Yquem.

L'émerveillement de ses convives face au nouveau chai dessiné par Christian de Portzamparc et inauguré en juin 2011 a dû flatter son ego. Autant que leurs compliments sur

a Évaluation du site

Le site du magazine économique Challenges diffuse quelques articles, brèves et dossiers, concernant l'actualité économique principalement. Le site aborde également la plupart des autres thèmes de l'actualité générale.

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 184

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

l'impressionnante longueur en bouche du Cheval Blanc 1990. "Plus ton vin brille, plus tu te vois dedans!" plaisante à moitié le vigneron consultant Stéphane Derenoncourt.

L'intérêt des grands hommes d'affaires pour les grands crus bordelais ne date pas d'hier. Les Bernard Arnault, François Pinault (Château Latour), Martin Bouygues (Château Montrose) et autre Robert Peugeot (Château Guiraud) n'ont fait qu'emprunter le chemin des Rothschild au milieu du XIXe siècle. Pour beaucoup de ces capitaines d'industrie, la motivation première reste patrimoniale à long terme. Comme le confirme le rachat l'année dernière des marques de champagne Piper et Charles Heidsieck par le holding de la famille Descours, propriétaire du chasseur Weston, mais également du domaine viticole La Verrerie, dans le Luberon.

"Et l'histoire leur donne raison!" observe Jean Louis Triaud, président du club de football des Girondins de Bordeaux et lui aussi propriétaire, avec son épouse, de Château Gloria (cru bourgeois de Saint-Julien). Acquis 112 millions d'euros par François Pinault en 1993, Château Latour a ainsi vu sa valeur multipliée par cinq. Mais beaucoup n'ont pas eu son flair. Clément Fayat, propriétaire du Château La Dominique (grand cru de Saint-Emilion) regrette ainsi "d'avoir laissé passer Château Margaux en 1977 pour l'équivalent de 12 millions d'euros seulement"! Il est aujourd'hui estimé à près de... 600 millions.

Patrimoine à chérir

Amateurs discrets comme Alain et Gérard Wertheimer, propriétaires de Chanel et de Rauzan-Ségla, grand cru classé de Margaux, fins connaisseurs comme François Pinault et Bouygues, qui a, lui, repris le grand cru de Saint-Estèphe préféré de son père Francis, ou vrai toqué de vin comme Albert Frère... aucun d'entre eux n'a la forfanterie de se prétendre vigneron. Du coup, pour piloter leur domaine, certains de ces grands patrons ont embauché les meilleurs. Comme John Kolasa, en charge de Rauzan-Ségla, ou Frédéric Engerer, aux commandes de Latour, organisateur pour Pinault et ses amis de "dégustations d'anthologie", selon un participant.

Mais ces patrons du vin sortent aussi le chéquier pour magnifier leur "Wine Trophy" en faisant construire des chais ultra-modernes réalisés par les architectes stars comme Jean Nouvel à La Dominique ou Jean-Michel Wilmotte à Cos d'Estournel. Cette mise en scène bachique ne se résume pas à une compétition entre hommes d'affaires à l'ego démesuré. Elle sert aussi à valoriser leur propre entreprise. Construit avec des matériaux et des techniques mis au point par le groupe Bouygues, le domaine à énergie positive de Château Montrose est ainsi devenu une vitrine écologique du géant du BTP. Pour **Laurent Dassault**, gérant de la propriété familiale acquise par son grand-père Marcel en 1955, le château "est un formidable outil de communication étroitement lié aux activités du groupe, étant à quelques encablures des sites de Mérignac et de Martignas".

Valeur ajoutée

Profitant de la notoriété de Cheval Blanc, Bernard Arnault a, lui, décidé de lancer une marque d'hôtels haut de gamme sous ce label. "Décidément, Cheval Blanc est vraiment une marque incontournable!" s'amuse Pierre Lurton, qui dirige Cheval Blanc et Château d'Yquem. Quant à François Pinault, il pousse le bouchon encore plus loin. Et décide de reprendre le contrôle de la

distribution de Latour dans le monde, en le retirant du système de vente en primeur, jusqu'alors assuré par les négociants bordelais. Le propriétaire de Gucci souhaite appliquer au château Latour les recettes de l'industrie du luxe, afin de récupérer les marges que font les spéculateurs sur son vin. Pour le moment, François Pinault fait cavalier seul.