

www.lefigaro.fr

Date : 18/03/11

Un verre avec Château Dassault

Frédéric Durand-Bazin nous emmène à la découverte du **vin** et des hommes qui le font. Cette semaine, il rencontre **Laurent Dassault**, de **Château Dassault**.

Lorsque Marcel **Dassault** * lance la construction du nouveau Mirage III à Mérignac dans les années 50, il sait que ses futurs acheteurs, une fois la visite de la chaîne de montage achevée, souhaiteront inmanquablement explorer le **vignoble** bordelais adjacent. Le fondateur de **Dassault Aviation** a alors une intuition géniale : racheter une propriété pour en faire une tête de pont commerciale.

Il acquiert ainsi en 1955 château Couperie, un domaine saint-émilionnais tombé dans l'oubli. Sa première grande décision sera de le débaptiser pour le nommer « **château Dassault** ». Ce sera la dernière fois qu'un capitaine d'industrie donne son nom à son **vin**. Puis il entreprend de lui redonner du lustre. Car dès le début de l'aventure bordelaise, la famille **Dassault** souhaite développer son activité vinicole. Le château sera d'ailleurs classé « **Saint-Emilion Grand Cru** » en 1969. Et pour faire encore monter la qualité du **vin**, la famille engage dès 1973 un jeune œnologue totalement inconnu, mais dont le talent va rapidement exploser : Michel Rolland.

C'est désormais **Laurent Dassault** qui est en charge du vignoble familial. Il va activement contribuer à son développement : une prise de participation dans Cheval Blanc en 1998, aux côtés d'Albert Frère et de Bernard Arnault, l'acquisition en 2002 de Château La Fleur, un domaine de 6,5 hectares à Saint Emilion, et enfin la création de Flechas de los Andes et Clos de Los Siete en Argentine en association avec Michel Rolland et cinq autres familles bordelaises.

* Le groupe **Dassault** est propriétaire du Figaro

a Évaluation du site

Site du quotidien national Le Figaro. Il met en ligne l'intégralité de ses éditions papier ainsi que de nombreuses dépêches d'agences et articles publiés en temps réel.

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 269

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine