



RENCONTRE PAR STEPHANIE DULOUT



François Tajan.

Vinciane de Taux.

ARTCURIAL BIENTÔT À BRUXELLES

Exceptionnelle et belle MONTRE BRACELET LECOULTRE REVERSO "BLUE", vers 1933. Montre réversible en acier, mouvement mécanique, bracelet croco bleu signée Jaeger-LeCoultre. Vendue 48 200 euros (frais inclus) en novembre 2011 à Paris. © ARTCURIAL



RARE BAGUE TOI & MOI. Poids des diamants : 9,80 et 9,09 carats. Certificat HRD : couleurs I et J pureté VS1 et VS1. Vendue 324 500 euros (frais inclus) en juillet 2011 à Monte-Carlo. © ARTCURIAL



BOÎTE RONDE sculptée et laquée rouge, Chine, dynastie Ming, marque et période Wanli, XVI^e siècle. Estimée 15 000/20 000 euros; vendue 174 000 euros (frais inclus) le 13 décembre 2011.



PREMIÈRE maison française de vente aux enchères, indépendante et non cotée, Artcurial est née de l'ambitieuse initiative de son fondateur, Nicolas Orlovski (p-DG), alors que les commissaires-priseurs venaient de perdre leur monopole d'organisation de ventes aux enchères en France (loi du 10 juillet 2000) et que Christie's et Sotheby's arrivaient sur la place. On connaît aujourd'hui le succès remporté par la maison-mère (les ventes, le galerie ou la librairie du très couru hôtel Dassault sis sur le rond-point des Champs-Élysées), mais aussi par ses filiales (Deauville, Toulouse et Lyon), bureaux de représentation (Marseille) et ventes de prestige (Monaco), ou encore, son investissement aux côtés de l'Aga Khan dans la maison de ventes aux enchères de chevaux Arqana (à l'initiative de Laurent Dassault en 2006).

Leader en France pour l'art moderne et contemporain, à la première place en Europe pour les tableaux orientalistes, en tête du marché français du vin ("en pleine euphorie") et de l'automobile de collection, leader mondial pour la bande dessinée, la première maison française de ventes aux enchères vient d'enregistrer un record du monde pour un rare *Nu couché* de Nicolas de Staël adjugé 7 millions d'euros le 6 décembre dernier. Loin de se reposer sur ses beaux lauriers, elle a décidé d'ouvrir trois nouveaux



Nicolas de Staël, NU COUCHÉ, une huile sur toile rarissime, adjugée 7 millions d'euros le 6 décembre dernier. © ARTCURIAL

bureaux de représentation à Bruxelles, Milan et Pékin. Afin d'accroître "sa capacité à mobiliser les acheteurs internationaux, y compris des pays émergents". Nous nous sommes entretenus avec François Tajan, commissaire-priseur associé, coprésident d'Artcurial, et Vinciane

de Taux, choisie, après quinze ans passés chez Sotheby's Belgium, pour piloter cette nouvelle antenne bruxelloise, dont l'adresse prestigieuse devrait bientôt être dévoilée.
L'Eventail - Pourquoi ouvrir une antenne à Bruxelles ?